



## QUER CONHECER OS SEGREDOS DE UMA CARREIRA DE SUCESSO?

Acesse o **Blog DOC.Academy**, um site com informações sobre carreira médica, relação com o paciente, gestão de consultório, questões financeiras e jurídicas, recursos humanos e muito mais!

[www.docacademyblog.com](http://www.docacademyblog.com)



Saiba mais sobre a DOC:  
[WWW.DOCCONTENT.COM.BR](http://WWW.DOCCONTENT.COM.BR)



DOC ano 10 | número 55 PRESIDENTES DE SOCIEDADES MÉDICAS REVELAM OS SEGREDOS DE UMA BOA GESTÃO

# DOC

ano 10 | número 55 | [www.doccontent.com.br](http://www.doccontent.com.br)



## PRESIDENTES DE SOCIEDADES MÉDICAS REVELAM OS SEGREDOS DE UMA BOA GESTÃO



1. Oscar Pereira Dutra, da Sociedade Brasileira de Cardiologia | 2. Roberto Sacilotto, da Sociedade Brasileira de Angiologia e Cirurgia Vascular (SBACV) | 3. César Eduardo Fernandes, da Federação Brasileira das Associações de Ginecologia e Obstetrícia (Febrasgo) | 4. Luciana Rodrigues Silva, da Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP) | 5. Sebastião Westphal, da Sociedade Brasileira de Urologia (SBU) | 6. Patrícia Maria de Moraes Barros Fucs, da Sociedade Brasileira de Ortopedia e Traumatologia (Sbot) | 7. Niveo Steffan, da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCEP) | 8. Hermelinda Pedrosa, da Sociedade Brasileira de Diabetes (SBD) | 9. Carmita Abdo, da Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP) | 10. Flávio Quillici, da Federação Brasileira de Gastroenterologia

**Ergonomia**  
O que ela pode fazer para o bem do seu consultório?

**Reconhecimento**  
Médicos falam da importância de novas especialidades

Gestores das suas carreiras e dos seus negócios, os presidentes de dez sociedades revelam o caminho para gerir, também com sucesso, uma grande instituição de Saúde

# SBP:

## consistência e competência

A presidente da Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP), Luciana Rodrigues Silva, acredita que qualquer líder – especialmente na área da Saúde – deve saber ouvir e observar. Além disso, para ela, o ideal é que o indivíduo responsável por tal cargo tenha participado do grupo que está liderando. “Isso o ajuda a refletir sobre os objetivos do grupo e torna-o, em tese, mais apto a compreender as mudanças necessárias”, analisa.

Luciana atua na sociedade há quase três décadas e, por isso, já trabalhou em diferentes níveis na sociedade, como vice-presidente e presidente afiliada na Bahia. “Essas experiências me ensinaram muito, principalmente a entender o que os sócios querem da sociedade. Conhecer as aspirações, desejos e problemas desses especialistas, filtrando essa percepção pelas questões regionais, que são singulares, tem sido importante para orientar os caminhos da SBP na atualidade”, complementa.

Presidente da instituição desde 2016, Luciana também destaca que o trabalho em equipe é fundamental na gestão da sociedade médica. “Nosso fluxo se baseia em trocas constantes, com a diretoria se reunindo de modo sistemático para discutir os problemas e as soluções. Com isso, todos aprendemos, pois nos aperfeiçoamos como pessoas e como gestores”, sustenta.

A dirigente também acredita que o profissional responsável pela gestão de uma sociedade médica deve estar aberto às mudanças e ser consistente em relação a suas palavras e ações. “É preciso ser firme sem perder a sensibilidade. Para gerir com competência, é necessário ter

a seu lado colaboradores nos quais confie e com quem possa dividir tarefas e dúvidas, pois aprendemos muito nos relacionamentos interpessoais”, defende.

## PLATAFORMAS COMO PRIORIDADE

Utilizar a internet como ferramenta de comunicação é uma das preocupações da SBP. Por esse motivo, uma reformulação completa do site da sociedade e da forma de interagir nas mídias sociais foi promovida recentemente. “Temos equipes de marketing e de comunicação que têm cuidado muito bem dessa parte. Pessoalmente, acompanho os conteúdos que são entregues diariamente, sempre com o olhar de quem conhece a diversidade da população de pediatras no Brasil”, destaca Luciana.

Conforme a presidente da entidade, o trabalho realizado nas plataformas digitais tem como objetivo atingir os pediatras, principalmente os que vivem em áreas mais distantes, mas sem esquecer o grupo que atua nos grandes centros e que lida com dilemas específicos. “Ao ter acesso a nossa produção, disponível na página da SBP, os especialistas vão ter a certeza de que tudo tem sido feito para atendê-los, fortalecê-los e prepará-los para o enfrentamento dos desafios cotidianos”, reforça.

A SBP atua de forma integrada, gerando um fluxo de comunicação

“Conhecer as aspirações, desejos e problemas desses especialistas, filtrando essa percepção pelas questões regionais, tem sido importante para orientar os caminhos da SBP na atualidade”

Luciana Rodrigues Silva



Agência Olho de Peixe (BA)

contínuo por meio de múltiplos canais. Para realizar a aproximação com os médicos, a sociedade utiliza o site, o envio de mensagens aos associados que integram o banco de dados da entidade e, ainda, as páginas da SBP em diferentes redes sociais. “Em todas as oportunidades, procuramos angariar o apoio dos pediatras e da população aos diferentes projetos e campanhas lançados pela SBP. Os resultados que alcançamos têm sido satisfatórios, o que consideramos uma consequência da relevância do conteúdo disponibilizado”, avalia Luciana.

A campanha *Juntos fazemos a Pediatria mais forte* tem como meta fazer com que os pediatras sejam associados da SBP e participem do projeto. Outra iniciativa da sociedade é a campanha *#eupediatra – Cuidando do futuro do Brasil*, que explica, de maneira didática e simplificada, os compromissos e os desafios assumidos pela SBP em seu cotidiano. Iniciativas como essas têm sido apostas da entidade para atingir e fidelizar seus públicos.