Sociedades médicas e comunicação digital

Bárbara Mello e Silvia Buzinari

Membros da diretoria das principais sociedades médicas brasileiras contam como as entidades se posicionam nas mídias sociais e o que elas oferecem para o público

Em um mundo cada vez mais digitalizado, onde a comunicação se pauta essencialmente nas mídias digitais, é preciso estar presente nesse meio para conseguir estabelecer um fluxo de informações com o seu público. Percebendo isso, as sociedades médicas brasileiras passaram a investir na comunicação digital, por meio das principais mídias sociais, fazendo um trabalho de fornecimento de informações para os profissionais da Saúde e para o público leigo.

Além disso, essas entidades buscam oferecer um conteúdo científico para os médicos, possibilitando uma atualização profissional por meio da educação médica continuada. Sabendo da importância desse tema, a **Revista DOC** conversou com membros da diretoria de nove grandes sociedades médicas do Brasil para falar sobre o posicionamento das mesmas no mundo digital.

SBP

Sociedade Brasileira de Pediatria

Nos últimos dois anos, a Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP) montou um sistema de plataformas e produziu conteúdo suficiente para expandir sua presença digital. Segundo a presidente da sociedade, Luciana Rodrigues Silva, hoje, a internet é o principal canal de comunicação da entidade com os seus 24 mil associados distribuídos pelo Brasil. "Por meio da internet, publicamos notícias, disponibilizamos um acervo de ampla produção científica, desenvolvemos ações de engajamento com os pediatras, conquistamos novos associados, divulgamos cursos e congressos, realizamos aulas por educação a distância e por webinários, além de pesquisas científicas", destaca.

Com essas ações, a SBP conseguiu dobrar a audiência em seu site <www.sbp.com.br>, além de constatar um aumento de seguidores nas redes sociais. "Todas essas ferramentas integradas têm um importante valor na captação de jovens pediatras e na atualização dos mais experientes no uso das mídias digitais. Ter o pediatra presente e atuando na internet é um recurso essencial para alcançar as famílias brasileiras na conscientização dos cuidados com a saúde e com a segurança de crianças e adolescentes", define Luciana.

O site *Pediatria para famílias* também tem se destacado como um importante projeto da SBP, por meio do qual a sociedade se comunica diretamente com pais e responsáveis. Na página, estão os principais esclarecimentos sobre as campanhas *Nascimento seguro* e *Gravidez sem álcool*, uso adequado dos exames de imagem, estímulo ao aleitamento materno, entre outras iniciativas.

Uma coordenação geral é responsável pela gestão do banco de associados, produção de conteúdos relevantes e atualizados para as redes sociais e um plano editorial compatível com o interesse de médicos e pacientes. "Essas plataformas vêm sendo consolidadas para que passem a fazer parte da cultura dos nossos associados. Em 2019, criaremos a página da SBP no Instagram. Nosso objetivo é consolidá-lo como mais um canal de acesso ao público", explica Luciana.

Educação a distância

O programa de educação a distância (EAD) da SBP já conta com mais de 6 mil inscritos, entre cursos do Programa Nacional de Apoio a Aprendizagem Profissional (Pronap), cursos sistemáticos de atualização, documentos científicos publicados semanalmente e webnários. A presidente da SBP enfatiza que esse é um dos pilares da entidade e um aperfeiçoamento constante tem sido desenvolvido nessa metodologia de ensino. "A procura pelos cursos tem sido bem expressiva. Temos realizado diversas iniciativas para o EAD, com preços diferenciados para associados nos cursos e um rol de especialistas de todo o Brasil como professores", afirma a dirigente da sociedade.

Os cursos oferecidos pela SBP são de diversos tipos. A disponibilização dos mesmos é feita on-line e os usuários podem adquirir os cursos na internet por meio dos *links* presentes no site oficial da SBP. As informações completas sobre a EAD podem ser encontradas na página da entidade. "Também temos feito ações em congressos e matérias sobre a valorização do pediatra, além de abordagens sobre as questões de defesa profissional. Mas esse assunto será ampliado a partir de 2019", relata Luciana.

+ 70 mil + FACEBOOK

+ 1.600 + YOUTUBE

+ 200 + TWITTER

+ 600 + LINKEDIN

Divulgação

"Por meio da internet, publicamos notícias, disponibilizamos um acervo de ampla produção científica, desenvolvemos ações de engajamento com os pediatras, conquistamos novos associados, divulgamos cursos e congressos, realizamos aulas por educação a distância e por webinários, além de pesquisas científicas"

LUCIANA RODRIGUES SILVA