

o livro da marca sbp

julho de 2018

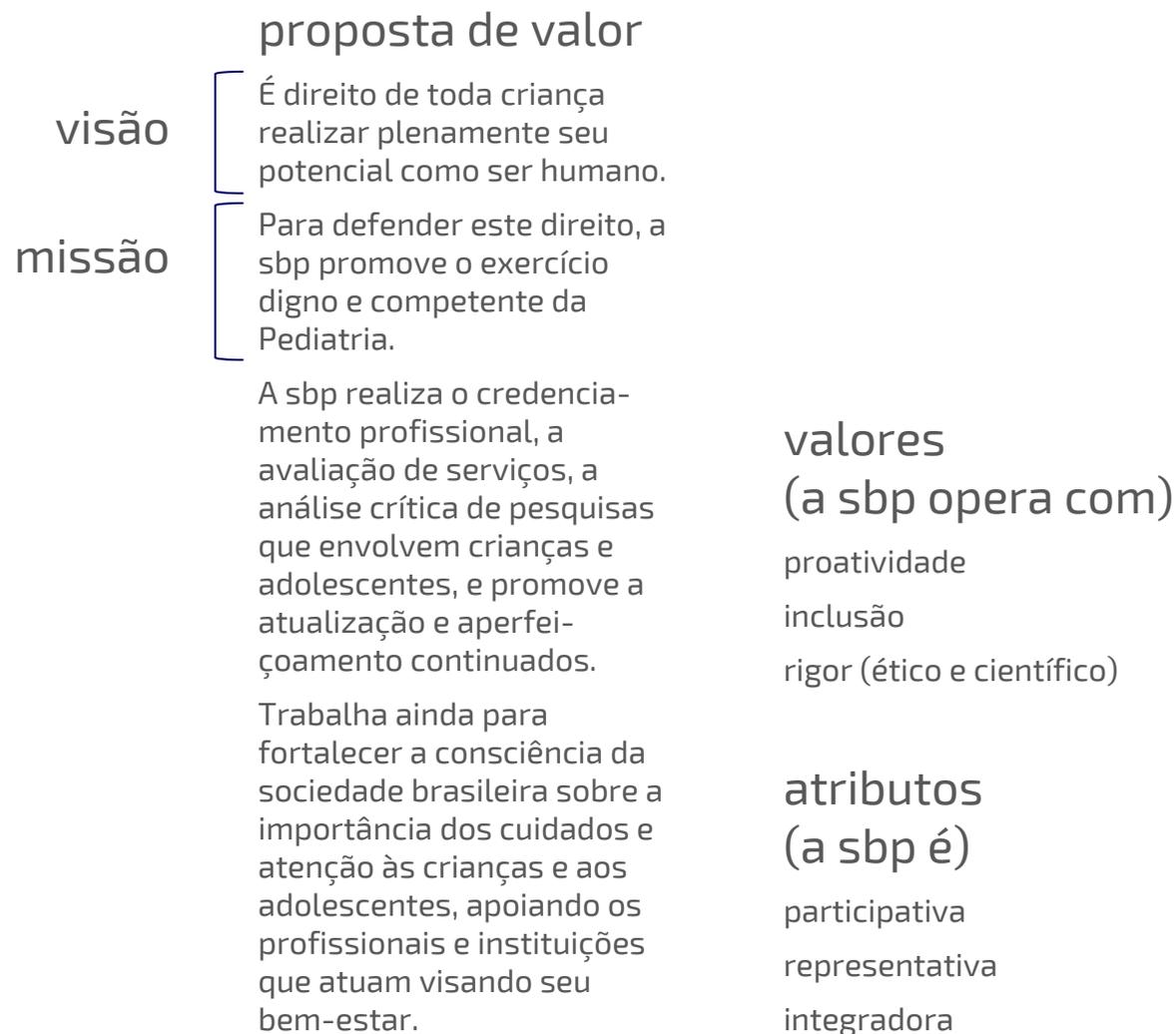
índice

identidade narrativa	p 3
identidade gráfica	p 6
a base da identidade gráfica	p 7
a logomarca e suas versões	p 8
a margem mínima e outras regras	p 9
as paletas de cores	p 10
a tipografia	p 11
os complementos gráficos	p 12
alguns exemplos de aplicações	p 13
identidade textual	p 18

identidade narrativa

sobre o que está construída a
identidade gráfica?

qual é o DNA da sbp?





família

A sbp é a família dos mentores de famílias.

A família é uma tecnologia (social) que proporciona um ambiente propício à realização da visão da sbp, o “direito de toda criança [de] realizar plenamente seu potencial como ser humano”.

A sbp é a família que promove para seus integrantes o “exercício digno e competente da pediatria”.

A família é uma combinação de arquétipos relativamente diferenciados que cuidam de sua própria integridade como instituição nuclear, sempre de acordo com a necessidade do momento.

A família está particularmente associada à função do pediatra.

Todo mundo deveria ter uma “para chamar de sua”.

É, por definição, diversa, integradora, dinâmica, acessível.

É fonte de valores construída sobre a empatia e o compromisso.

É comunicativa e promove a troca de conhecimento e uma constante atualização.

Defende e valoriza seus membros, e “certifica” sua idoneidade.

identidade gráfica

a base da identidade gráfica

A base da identidade gráfica da sbp é uma *linguagem gráfica* que representa a totalidade dos pediatras brasileiros—sejam eles sócios ou não.

Esta comunidade de profissionais está representada pela multiplicidade e diversidade tipográfica dos Ps.

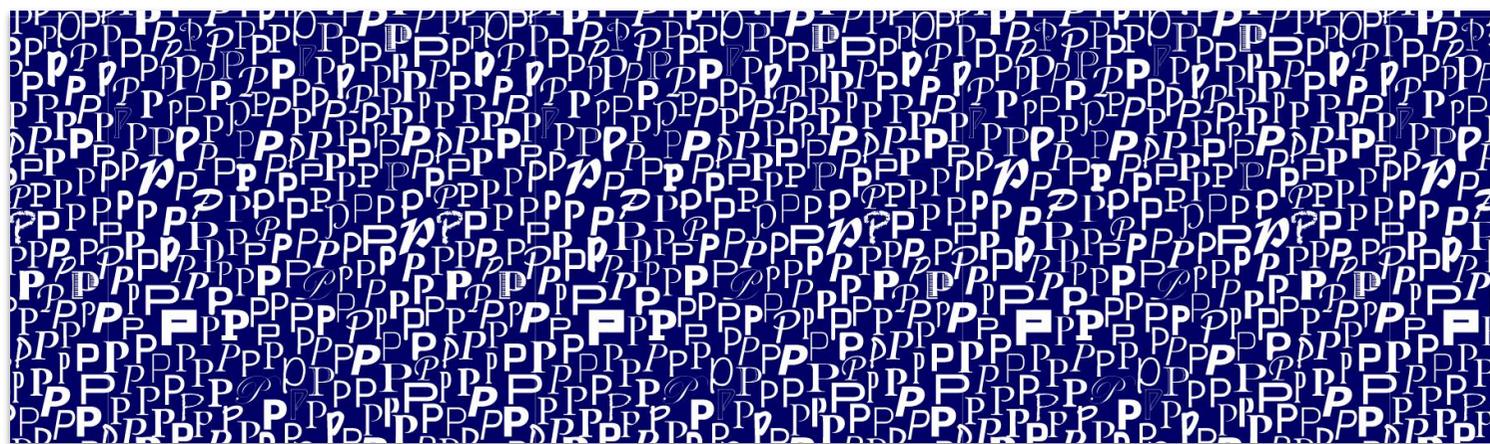
Estes podem ser usados como dispositivo gráfico para que um objeto ou imagem se torne indiscutivelmente *próprio* da sbp.

A arte gráfica (em formato de padrão para Adobe Illustrator®) pode ser encontrada na pasta de ativos da marca.

Estes padrões podem ser usados sobre fundo branco, sobre fundos da paleta secundária de cores, ou sobre materiais cuja cor natural se aproxime da paleta secundária de cores. Este último caso está ilustrado à página 15.



Padrão Azul Com Fundo Transparente



Padrão Transparente Com Fundo Azul

a logomarca e suas versões

A logomarca é composta por dois elementos: um logotipo facultativo e um logossímbolo.

Sempre que o nome da sbp vier escrito por extenso próximo à logomarca, recomenda-se suprimir o logotipo—o texto "sociedade brasileira de pediatria"..

O uso das versões Azul sobre branco e Branco sobre azul fica a critério da artista gráfica, que deverá usar a versão que proporciona melhor visibilidade no contexto em questão.

O uso das versões em preto e branco deve ser limitado às raras aplicações em que o uso de cor não é possível, tal como transmissões de fax.

A arte gráfica para as versões aqui apresentadas (e mais duas variantes em preto e branco) está incluída na *pasta master* de arte gráfica. Para as versões de logossímbolo sem logotipo, basta ocultar a camada em Adobe Illustrator® que contém o logotipo.

© 2018 sociedade brasileira de pediatria



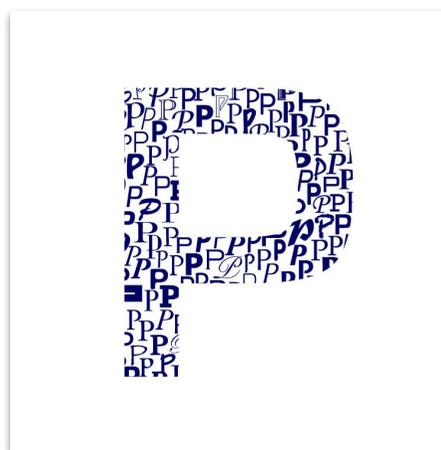
*Logomarca completa
Azul sobre branco*



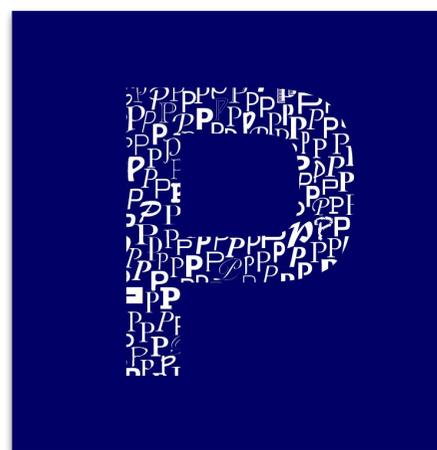
*Logomarca completa
Branco sobre azul*



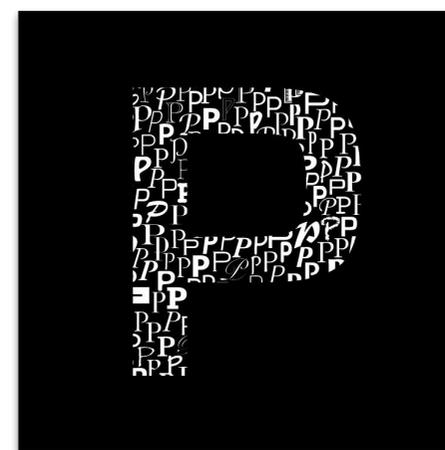
*Logomarca completa
Preto sobre branco*



*Logossímbolo
Azul sobre branco
(camada do logotipo oculta)*



*Logossímbolo
Branco sobre azul
(camada do logotipo oculta)*



*Logossímbolo
Branco sobre preto
(camada do logotipo oculta)*

a margem mínima e outras regras de uso da logomarca

A logomarca (com ou sem o logotipo) está inscrita num quadrado que define a margem mínima.

É importante respeitar esta margem mínima para garantir o destaque e a uniformidade de aplicação da logomarca.

A tipografia da máscara do P maiúsculo e do logotipo é Eurostile, desenvolvida pelo designer italiano Aldo Novarese, em negrita e normal. O padrão-base (do qual foram produzidos os padrões disponíveis nos arquivos *master*) está centrado no quadrado maior da logomarca.

Esta informação é fornecida somente a título de referência. A arte gráfica disponível na *pasta master* deve ser utilizada tal como disponível nos arquivos. A única manipulação autorizada é a inclusão ou exclusão da capa que contém o logotipo—o texto “sociedade brasileira de pediatria”.



as paletas de cores

A paleta de cores primária tem duas cores, branco e oceano.

A paleta primária deve ser usada em $\frac{3}{4}$ ou mais da área visível, com predominância para o branco.

A paleta de cores secundária acrescenta mais quatro cores extraídas de uma tríade no círculo de cores. Esta paleta se aproxima à utilizada pela sbp em sua comunicação gráfica digital em 2018.

A paleta secundária pode ser usada em até $\frac{1}{4}$ da área visível.

paleta primária



C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
#FFFFFF



Pantone® 2748 C
C 100 M 100 Y 0 K 60
R 0 G 0 B 102
#000066

paleta secundária



Pantone® 732 C
C 0 M 50 Y 100 K 60
R 102 G 51 B 0
#663300



Pantone® 362 C
C 33 M 0 Y 67 K 40
R 102 G 153 B 51
#669933



Pantone® Black 4C
C 100 M 0 Y 100 K 80
R 0 G 51 B 0
#003300



Pantone® 2736 C
C 67 M 67 Y 0 K 40
R 51 G 51 B 153
#333399

a tipografia

O tipo principal é Exo 2, desenvolvido pelo designer português Natanael Gama e utilizado para a composição deste documento..

Este tipo é suficientemente diversificado para ser usado em exclusiva. Recomenda-se uso predominante de Exo 2 Regular e Exo 2 Bold, ficando a critério da artista gráfica a escolha para cada caso. Este tipo está disponível em versões OTF, TT e webfont.

No entanto, para documentos mais longos e densos recomenda-se o uso de um tipo com serifa, porque facilita a leitura prolongada.

A escolha deste segundo tipo fica a critério da artista gráfica conforme o contexto.

NB: verifique que as licenças para o uso do tipo recomendado correspondem ao uso em questão. Quando em dúvida, consulte a sbp para maiores informações sobre a disponibilidade de licenças.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

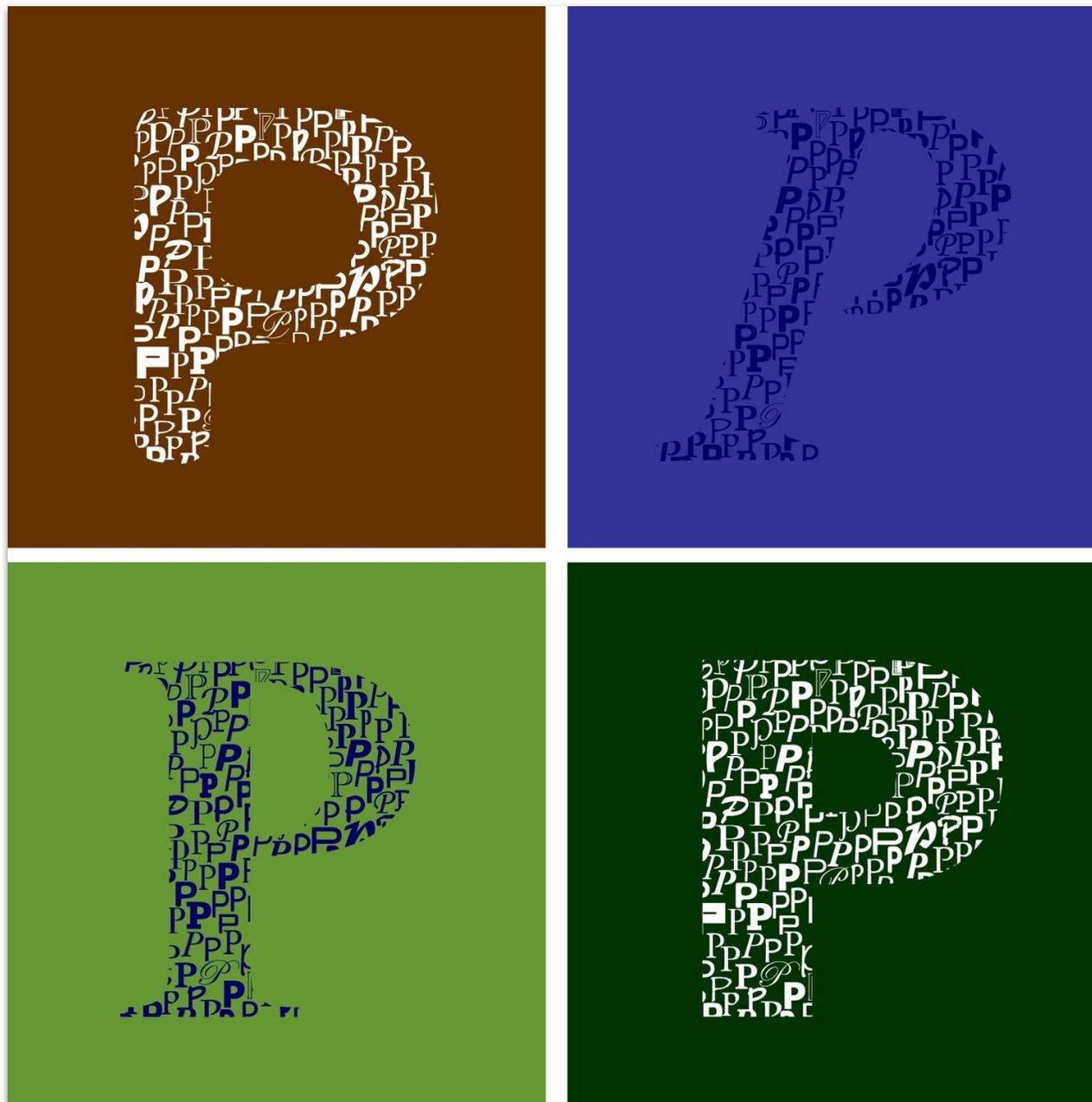
os complementos gráficos

Uma das inspirações da logomarca vem do cubo de letras.

Como referência a esta origem, e tendo em conta que os protagonistas são os *Ps* do padrão, está previsto o uso criterioso de máscaras alternativas sobre o padrão de *Ps*. Estas máscaras poderão usar qualquer uma das cores da paleta secundária apresentada na página 10. O tipo da máscara deverá ser um P maiúsculo, de preferência em negrito, com ou sem serifa, itálico ou normal, mas sem um contorno que dificulte a leitura da forma pela transparência dos *Ps* do padrão de fundo.

Apresentamos aqui alguns exemplos. Outros poderão ser criados pela artista gráfica de acordo com a necessidade.

Note que as máscaras respeitam as proporções da máscara principal em Eurostile Bold.



exemplo de aplicação – diplomas e certificados

Durante o desenvolvimento da logomarca ficou claro que um dos pontos de contato importantes com o público é o proverbial diploma ou certificado no consultório do pediatra. Este documento inspira confiança no paciente, ou em seus pais.

Aqui ilustramos uma aplicação da logomarca numa situação na qual o nome completo da sociedade já está presente por extenso próximo à logomarca.

Por isso, nestas situações, recomenda-se, sem excluir outras alternativas, o uso da logomarca sem o logotipo.

O sistema gráfico é, no entanto, flexível. Esta característica deve ser explorada de acordo com o contexto e a critério da artista gráfica.



exemplo de aplicação – sinalização de instalações

A sinalização de instalações é importante para facilitar o acesso, além de oferece uma oportunidade para luzir a logomarca em público.

O exemplo da sede do Rio de Janeiro é de particular

interesse porque ilustra como a sinalização pode se valer de peculiaridades arquitetônicas e de circulação (esta sede está localizada numa rua de mão única) para maximizar a visibilidade da logomarca.



exemplo de aplicação – sacola para folhetos e publicações em congressos

Este exemplo ilustra as possibilidades do padrão de *Ps* como principal elemento de apropriação de um objeto pela sbp.

Neste exemplo, o papel Kraft da sacola é muito próximo a uma das cores da paleta secundária, a samambaia. Por isso optou-se por utilizar o padrão azul com fundo transparente, deixando a cor do papel Kraft trabalhar com a cor oceano, da paleta primária, e substituindo o branco da máscara pela cor do papel Kraft.



exemplo de aplicação – ícone de aplicativo para *smartphone*

Um dos desafios da criação de uma nova logomarca é imaginar aplicações que ainda não existem.

Um aplicativo para *smartphone* é um bom exemplo. Oferece, também um exemplo crítico em termos de escala, porque o pouco espaço disponível compete com muitos outros ícones.





identidade textual

identidade textual da sbp

Quando se escrevem a sigla ou o nome da sociedade por extenso, deve-se usar somente caixa baixa (letras minúsculas).

A sbp entende que os heróis da entidade são os pediatras. Por isso os *Ps* do padrão da logomarca são maiúsculos, representando os pediatras, enquanto a sociedade em si se representa em minúsculas, como a família dos que, em última instância, cuidam das famílias: os Pediatras.

sbp

**sociedade
brasileira de
pediatria**